

NOTA CONCEPTUAL

II Edição do Fórum Mundial da OMT sobre o Investimento Turístico em África

Santa Maria, Ilha do Sal, 3-4 de setembro de 2021

DOS OBJETIVOS

1. A 1.^a edição do Fórum realizada em Abidjan, Coté d'Ivoire, em fevereiro de 2020, ofereceu uma plataforma para discutir os principais desafios e oportunidades relacionados com o desenvolvimento do turismo africano e em África através de investimentos, incluindo a construção de um ambiente de negócios mais atrativo e possíveis reformas conducentes à obtenção de créditos, registo de propriedade e comércio através das fronteiras nacionais.

Para a II Edição do Fórum, no quadro do seu objetivo geral de promover o investimento para o desenvolvimento e valorização do turismo em África, destacam-se os seguintes objetivos específicos:

- a. Criação de uma imagem positiva de África e de Cabo Verde, enquanto destinos turísticos atrativos;
- b. Reunião no mesmo lugar de dirigentes nacionais de turismo de cada país, instituições financeiras e doadores, fundos de investimento e empresas de engenharia, promotores imobiliários, fabricantes de equipamentos, profissionais de viagens, companhias aéreas, promotores e operadores turísticos;
- c. Apresentação de oportunidades de investimentos em África;
- d. Negociações diretas de projetos de turismo;
- e. Facilitação de negociações entre promotores de projetos e investidores;
- f. Realização de um balanço de progresso feito em termos de investimentos no turismo em África e planear o caminho a seguir;
- g. Partilha de experiências relevantes em investimento e mobilização de recursos;
- h. Promoção de projetos de turismo entre países africanos;
- i. Mobilização de recursos para o desenvolvimento do turismo em África; e
- j. Fortalecer a segurança no turismo nos países africanos.

DO PROGRAMA E RESULTADOS

Com o intuito de contribuir para se liberar o potencial de investimento e para impulsionar o crescimento e o desenvolvimento sustentáveis em África, o programa do Fórum inclui:

- Reunião de todos os inscritos, conforme a alínea b) dos objetivos, no dia 3 de setembro, sexta-feira, durante todo o dia;
- Encontros B2B no dia 4 de setembro, sábado;
- Produção e publicação de um Catálogo de projetos do turismo de países africanos;
- Exposição de promotores, operadores e outros interessados no turismo em África e Cabo Verde, ao longo dos dois eventos; e
- Paralelamente ao fórum, possíveis missões empresariais de países interessados a Cabo Verde, no quadro da cooperação bilateral.

Entre os **resultados** a esperar do Fórum, destacam-se:

- Seja, efetivamente, criada e promovida uma imagem positiva do continente Africano;
- Seja produzido, publicado e partilhado entre todos os interessados no Fórum o catálogo de projetos africanos para investimentos;

- Presença de todos os atores envolvidos na promoção do investimento no setor do turismo no encontro;
- Projetos de turismo africano sejam efetivamente negociados;
- Sejam feitos a avaliação e balanço em termos do investimento turístico em África e traçado o caminho a seguir;
- Experiências relevantes na mobilização de investimentos sejam compartilhadas;
- Haja discussões efetivas sobre as oportunidades de negócios;
- Recursos sejam mobilizados para o desenvolvimento do turismo em África;
- Projetos de interesse comum sejam identificados e partilhados.

PARTICIPANTES

X

X

X

X